



# מסלול הכשרה מקצועית למנהלי שיווק ומכירות בתחום הסייבר ומחשוב ענן

אוניברסיטת  
בר-אילן  
Bar-Ilan University



טכנולוגיות בתחומי הגנת סייבר , אבטחת מידע , תקשורת ומחשוב ענן  
רגולציה ותקינה בתחום אבטחת מידע והגנת הפרטיות  
אסטרטגיה עסקית ושיווקית בעידן החדש, פיתוח עסקי ומכירות בעזרת לינקדאין  
בניית מיתוג אישי , מקצועי ועסקי , בניית תוכנית שיווק ומכירות למותג טכנולוגי  
פיתוח נשיונליות עסקי ומקצועי , העצמה אישית ופיתוח חוסן מנטלי להצלחה בתפקיד

אוניברסיטת בר-אילן, המערך לתוכניות ייעודיות  
המדור לתוכניות מובנות ולימודי תעודה  
טלפון: 03-7384481 | [Desigprog.biu.ac.il](http://Desigprog.biu.ac.il)

\* לימודים לא אקדמיים

## מסלול הכשרה מקצועית למנהלי שיווק ומכירות בתחום הסייבר ומחשוב ענן

**מנהל המרכז למקצועות ההייטק:** ערן שחם

**מנהל אקדמי ומרצה ראשי:** הילל קוברובסקי

**מומחים מקצועיים המרצים בתוכנית:** עו"ד אפרת גרינבאום, מלכה שגב, דנית בן סימון,

מיטל ברוקס-קמפלר, קרן רובל, עו"ד דנית ליבוביץ שטי, שלי סבר, רונית לוי שחורי,

רינת גרשפלד, עידו נאור וניצן לוי.

### מטרת התוכנית

עם כניסתנו לשנה השנייה של משבר הקורונה העולמי, קיימות בישראל חברות טכנולוגיות רבות שספגו זעזוע כספי ועסקי מכיוון שהיו נטולות יכולות "להמציא מחדש" את מערך השיווק והמכירות שלהם.

על מנת להיות מנהל שיווק/מכירות או פיתוח עסקי בתחום הסייבר, מחשוב ענן ותקשורת נדרשות יכולות אישיות ומקצועיות המאפשרות הצלחה בתפקיד.

**השוק בישראל ובעולם "צמא" למקצוענים בעלי הבנה טכנולוגית בענף הסייבר ויכולת "לייצר" מכירות תוך כדי הגעה לתוצאות, על אף האתגרים והתחרות הרבה בענף ה-IT.**

הקורס מיועד גם ל Account Manager ותיקים המגיעים מתחומי המחשוב/IT/תקשורת ואבטחת המידע. כמו כן לאנשי מקצוע מתחומים שונים: מכירות, שיווק, פיתוח עסקי וניהול IT. הקורס היחודי יכול להזניק את הקריירה שלכם, לשדרג את היכולת המקצועית שלכם, ולפתוח לכם צוהר בעולם השיווק, המכירות והפיתוח העסקי.

### התוכנית מספקת את התכנים הבאים:

- היכרות מעמיקה עם הטרכינולוגיה המקצועית של ענף הסייבר
- מינוף רגולציה בתחום אבטחת מידע ופרטיות למכירות
- פיתוח עסקי, שיווקי ומכירתי ברשת לניקדאין
- פיתוח עסקי במרחב השיווק הדיגיטלי והרשתות החברתיות
- פיתוח נטוורקינג עסקי ומקצועי תוך חיבור לקהילת הסייבר הישראלית
- מיתוג אישי ומקצועי לצורך קידום המותג הטכנולוגי והעסקי
- העצמה אישית ופיתוח אסטרטגיית קריירה

## מרצים בתוכנית:



- **הילל קוברובסקי – מנהל אקדמי של המסלול ומרצה ראשי.**  
עתידין וחוקר טרנדים טכנולוגיים בתחומי טכנולוגיות המידע.  
מרצה ומומחה בכיר להגנת סייבר, אבטחת מידע ותקשורת מחשבים.  
מומחה רב-תחומי לחדשנות טכנולוגית, בניית מותג טכנולוגי, אסטרטגיה  
שיווקית ופיתוח עסקי לחברות סייבר.  
מנטור בתהליכי בניית מיתוג אישי-מקצועי-עסקי כאוטוריטה מקצועית.  
<https://www.linkedin.com/in/hillel-kobrovski>



- **ערן שחם – מנהל מקצועי של הקורס.**  
מרצה בכיר בינלאומי בתחום הסייבר ואבטחת המידע. המרכז למקצועות  
ההייטק והסייבר באוניברסיטת בר-אילן ומנהל מרכז ההדרכה המורשה של  
יצרנים בתחום הסייבר, הווירטואליזציה והענן. מומחה ביעוץ הכשרה  
מקצועית ושינוי קריירה.  
<https://www.linkedin.com/in/eran-shaham/>



- **עו"ד אפרת גרינבאום - מומחית בנושא הגנת הפרטיות בדגש על ה-GDPR (רגולציה אירופאית לשמירה על פרטיות). מייצגת לחברות בתחומי התעשייה השונים, החל מחברות סטארט-אפ ועד לחברות נסחרות רב-לאומיות מהגדולות במשק. בוגרת MBA בהצטיינות. מוסמכת: CIPP/E, CIPM, FIP, CIPP/US, מטעם IAPP (הארגון הבינלאומי הגדול בעולם לעוסקים בתחום הגנת הפרטיות). מרצה בכירה במסלול ההסמכה של אוניברסיטת בר אילן למנהלי הגנת הפרטיות (DPO) כחלק מהכשרת CISO היוקרתית.**  
<https://www.linkedin.com/in/efratgrinbaum/>



- **ניצן לוי - מנכ"ל בכיר ומומחה להגנת סייבר, פיתוח מאובטח וביקורת IT.**  
לניצן מעל 18 שנה ניסיון במגוון תפקידים בתעשיית התוכנה והייטק הישראלי, בשנים האחרונות הוא מוביל ומנהל חברה בבעלותו בתחום הפיתוח המאובטח, ובמקביל ממלא תפקיד של CISO במספר ארגונים גדולים. מאז תחילת 2020 ניצן מוביל ומנהל אקדמית את מסלול ההסמכה הבכיר בתחומים של CISO / DPO באוניברסיטת בר-אילן. ניצן פעיל ומוביל פורומים שונים בארץ לקידום ושיתוף ידע עם מומחי אבטחת מידע אחרים בישראל.

<https://www.linkedin.com/in/levinitzan/>



- **מיטל ברוקס-קמפלר - מומחית בינלאומית בתחום של CyberSecurity Awareness, מרצה מוסמכת בקורסים להסמכת CISSP והנציגה ומנהלת הערוץ הרשמי של ICS^2 בישראל, מרצת TED, מחברת הספר "בטוחים און-ליין", מייסדת קהילת Think Safe Cyber, מובילת דעה בולטת ופעילה חברתית למען מודעות בני נוער/הגיל השלישי בהתנהגות בטוחה וזהירה ברשת האינטרנט. מנכ"לית של חברת הלנה-סק המתמחה בליווי ארגונים מקצה לקצה בתחום מודעות עובדים.**

<https://www.linkedin.com/in/may-brooks-kempler/>



- **עו"ד דנית ליבוביץ-שטי - מומחית בינלאומית בתחום של חקירות מחשב (פורנזיקה), יועצת בכירה המלווה חברות טכנולוגיות בתחומים של Data Protection | Privacy By Design.**  
לשעבר חוקרת בכירה במערך הסייבר הלאומי וברשות להגנת הפרטיות (רמו"ט). דנית פעילה חברתית בתחום הגנת הפרטיות ומודעות לתחום של הונאות סייבר, בנוסף חברה בפורומים לקידום שיתוף בינלאומי בתחום אבטחת מידע, פרטיות ורגולציה בתחום הסייבר.

<https://www.linkedin.com/in/danit-leybovich-shati/>



○ **עידו נאור** – חוקר ומומחה בינלאומי בתחום סייבר התקפתי וחקירת רוגלות, מרצה ראשי בכנסים בינלאומיים גדולים בעולם בתחום הסייבר. יזם הפרויקט VirusBay (רשת חברתית בינלאומית של חוקרי וירוסים ורוגלות) (המנכ"ל של חברת הסייבר Security Joes שמבצעת חקירות סייבר וצוות תגובה בארגונים גדולים בכל העולם, מחבר הספר "האקר סטנדרטי", פעיל חברתי ומוביל דעה בולט כדי לעזור לצעירים להשתלב בהצלחה בענף הסייבר.

<https://www.linkedin.com/in/idonaor/>



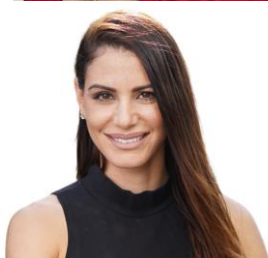
○ **מלכה שגב** – יזמת, מנכ"לית ויועצת, מלווה חברות וסטרטאפים בתחום ה-SaaS במכירות טכנולוגיות בשוק המקומי והבינלאומי. מנטורית ומובילה קבוצות מומחים עסקיים במסגרת מועדון 30 הלידים של לינקדאין. בוגרת תעשיית מכירות טכנולוגיות SaaS עם ניסיון בשיווק מכירה והטמעה של טכנולוגיות אבטחת מידע בינה מלאכותית וענן. אשת תקשורת, מובילת דעה אם ל-3 ונשואה לליאור.

<https://www.linkedin.com/in/malkasegev/>



○ **שלי סבר** – בעלת ניסיון עשיר במספר תפקידים כמנכ"לית, סמנכ"לית ומנהלת שיווק במספר חברות ובתחומים שונים. מנטורית ויועצת אסטרטגית אישית למיתוג אישי ועסקי. מומחית באסטרטגיה שיווקית דיגיטלית, בניית נוכחות ברשת וטרנספורמציה דיגיטלית לארגונים ולעסקים. פודקאסטרית ושדרנית רדיו. מרצה ומנחת סדנאות למנהלים, יזמים ובעלי עסקים.

<https://www.linkedin.com/in/severstrategy>



○ **דנית בן סימון** – מומחית בבניית מותגים ושיווק בינלאומי, מרצה בינלאומית בכירה במערכת השיווק והמכירות של לינקדאין. בעלת רקע עשיר ונרחב בשיווק ומכירות MBA במנהל עסקים מאוניברסיטת בר אילן. בגיל 27 היא הקימה חברה ליחסי ציבור שהתפרסמה בעיתונות המובילה בישראל. בעלת ניסיון רב בניהול וקידום מותגים בינלאומיים בישראל. בשנים האחרונות התגוררה בסן פרנסיסקו שם נתנה ייעוץ שיווקי לסטרטאפים צעירים ולחברות גדולות בסיליקון וואלי כיצד לפתח ולבנות מערך מכירות בעזרת רשת לינקדאין.

<https://www.linkedin.com/in/danitbensimon/>



○ **קרן רובל (M.A)** יזמת, מרצה, יועצת לארגונים ומלווה אנשים מופנמים בתהליכי שינוי קריירה ובניית מיתוג אישי ומקצועי. בעלת ניסיון עשיר ומגוון כעובדת מופנמת, בתפקידים שונים (יעוץ, מכירות, הדרכה, ניהול לקוח), בארגונים עסקיים ושאינם עסקיים, לוקאליים וגלובליים, בדרג ניהולי ושאינו ניהולי.

<https://www.linkedin.com/in/kerenrubel/>



○ **רינת גרשפלד**, מנכ"ל ומייסדת YOUR POINT, מומחית לאומנות העברת המסר, פרזנטציה וסטוריטלינג. משנת 2007 עוזרת לחברות ולארגונים, למנהלים, לבעלי עסקים וליזמים לספר סיפור באופן מרתק, להעביר פרזנטציה בביטחון ולהיות דוברים אפקטיביים. רינת הינה מנטורית ל-PITCH ליזמים בגוגל, 8200, וכיום ב-WE WORK LABS. בנוסף, רינת הינה מנכ"ל ומייסדת PAROO, סטארט-אפ בתחום IM בשיווק. בעברה אלופת ישראל בדיבייט, ושמשה כיו"ר ליגת הדיבייט הישראלית וכשופטת ראשית.

<https://www.linkedin.com/in/rinat-gershfeld/>



○ **רונית לוי שחורי**, מהבכירות ומהוותיקות בישראל בתחום ההד האנטרינג של בכירים ובכירות בתחומי טכנולוגיות המידע בדגש על תחומי התקשורת, אינטגרציה, סיסטם, אבטחת מידע וסייבר. מעל 8 שנים מנכ"לית של חברת שחורי יעוץ והשמה, עם רקורד מקצועי של מאות השמות של מנהלים בכירים בתחום ה-IT. בוגרת B.A במנהל עסקים התמחות בשיווק ומגיעה מקריירה בתחום המכירות בחברות נט'וויזן ובאינטרנט בינת

<https://www.linkedin.com/in/ronitshchori/>

[מוזמנים לצפות בחוויה של השתתפות במסלול, כפי שמתארים אותה בוגרי המחזור השלישי](#)



<https://youtu.be/rT1HLyzz7tM>

**לפרטים והרשמה נא לפנות אל:**

**ערן שחם | 050-6560666**

[eran.shaham@biu.ac.il](mailto:eran.shaham@biu.ac.il)

## תנאי קדם

- רקע טכנולוגי בסיסי בתחום המחשוב והתקשורת
- ניסיון עסקי ומקצועי בתחום השיווק, מכירות בתחומי המחשוב, תקשורת, ספקיות אינטרנט
- ראיון אישי טלפוני/זום – חובה
- קישור לפרופיל לינקדאין המציגים רקע המתאים לקהל היעד של הקורס

## מתכונת לימודים

- פתיחת הלימודים: שיעור ראשון 26.05.21 | שיעור אחרון 01.09.21
- משך הלימודים: 15 מפגשים. יתקיימו מידי יום רביעי בין השעות 17:30 – 21:30
- **באמצעות אפליקציית זום (כל השיעורים מוקלטים במלואם)** וניתנים לצפייה בכל עת), במידת האפשר ובהתאם לנהלי משרד הבריאות, תיבחן האפשרות להעביר חלק מהשיעורים להדרכה פרונטלית בקמפוס של אוניברסיטת בר אילן (רמת גן).
- תכנית הלימודים כוללת 86 שעות אקדמיות.
- בנושאים: בניה והוצאה לפועל של אסטרטגיה שיווקית, בניה והוצאה לפועל של תוכנית מכירות ממוקדת תוצאות, בניית תוכנית מיתוג אישית – מקצועית – עסקית ותיכנון קריירה אישית.
- בהתאם להנחיית משרד הבריאות בסיום הקורס ייערך אירוע סיום גדול, פתוח לקהל הרחב, שכולל הרצאות של כלל המשתתפים בקורס.

## שכר לימוד

- דמי רישום: 400 ₪.
- שכר לימוד: 9,850 ₪.
- חניה: עבור תשלום של 200 ₪ ניתן לחנות את הרכב באוניברסיטה בשעות הלימוד למשך הקורס.

## מקום הלימוד

- הלימודים נערכים במרכז למקצועות ההייטק, קמפוס אוניברסיטת בר-אילן, רמת גן.
- בהתאם להוראות משרד הבריאות והוראות האוניברסיטה כרגע הלימודיים מבוצעים במערכת למידה מרחוק.

## זכאות לתעודה

- חובת נוכחות ב-80% מהמפגשים, ועמידה במטלות התוכנית (מספר משימות אישיות \ קבוצתיות).
- לעומדים בדרישות התוכנית תוענק תעודה מטעם אוניברסיטת בר אילן, המערך לתוכניות ייעודיות.
- למצטיינים במסלול ובהתאם לצורך יינתן גם מכתב המלצה אישי \ המלצה אישית בלינקדאין.

## הערות

- פתיחת כל תכנית מותנית במספר הנרשמים.
- דמי ההרשמה אינם כלולים בשכר הלימוד ואינם מוחזרים, אלא במקרה של אי פתיחת התוכנית על ידי היחידה, בכפוף לתקנון לימודים של לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.
- היחידה מביאה לידיעת הנרשמים כי ייתכנו שינויים במערך התוכנית, במועדי הלימודים והבחינות או בכל נושא אחר. הודעה על כל שינוי תימסר למשתתפים, בכפוף לתקנון לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.

## נהלי רישום

- ההרשמה תתבצע באמצעות חברת ערן שחם בע"מ, עבור אוניברסיטת בר אילן.

**לפרטים והרשמה נא לפנות אל:**

**ערן שחם | 050-6560666**

[eran.shaham@biu.ac.il](mailto:eran.shaham@biu.ac.il)

## תכנית הלימודים (פירוט מלא בתוכנית המפגשים):

### שיווק, מכירות, פיתוח עסקי (45 ש"א)

#### מיתוג אישי – מקצועי והפיכתו למותג עסקי:

- "יוצאים לאור" - בניית מיתוג רב-שכבתי : מיתוג אישי ומקצועי שהופך למותג עסקי

#### העצמה \ פיתוח אישי:

- פוקוס מקצועי, מיקוד אישי ובניית חוסן מנטלי להצלחה אישית, מקצועית ועסקית.
- התגברות על מחסומים אישים בהגשמה עצמית ומימוש מקצועי.
- כיצד מוצאים עבודה של מנהל מכירות, שיווק ופיתוח עסקי בתחום הסייבר ?

#### שיווק ומכירות טכנולוגיות בעידן החדש:

- סקירה כללית של פלטפורמות וכלים נפוצים בעולם השיווק הדיגיטלי.
- שיווק פסיכולוגי במדיה דיגיטלית, אסטרטגיות מכירה והשפעה.
- לינקדאין לעומק ! – "לנצח את האלגוריתם"
- LinkedIn Sales Navigator וכלי אוטומציה בשיווק וגיוס לקוחות חדשים והזדמנויות מכירה בלינקדאין.
- פיתוח עסקי בעזרת לינקדאין בחברות בינלאומיות.
- מבוא לנוכחות רב-ערוצית (Cross Platform Branding).
- כלים שיווקיים בעידן החדש: פודקאסט, בלוג, וובינר, מיטאפ, קהילות דיגיטליות.
- עקרונות ליצירת מצגת מנצחת והעברת מסרים בצורה אפקטיבית

## טכנולוגיה (40 ש"א)

### ניהול מערך אבט"מ ארגוני:

- היכרות מעמיקה עם "עולמו של ה CISO" (מנהל אבטחת המידע הארגוני).
- רגולציה ותיקנה מקומית ובינלאומית בתחום אבטחת המידע.
- היכרות מעמיקה עם "עולמו של ה DPO" (מנהל הגנת הפרטיות הארגוני).
- רגולציה ותיקנה מקומית ובינלאומית בתחום הגנת הפרטיות.
- מודעות עובדים לאבטחת מידע והונאות סייבר.

### סקירת טכנולוגית בתחום הסייבר, אבטחת מידע, מחשוב ענן

- מבוא לעולם התקשורת.
- מבוא לעולם הגנת הסייבר.
- מבוא לעולם הדאטה סנטר.
- מבוא לעולם הענן הציבורי.

### עולמו של התוקף/ ניהול אירוע סייבר

- סייבר התקפי מנקודת ראותו של התוקף.
- ניהול אירוע סייבר וצוות תגובה מידית.
- חקירות דיגיטליות באירועי סייבר.

### אירוע סיום – מפגש רשות

- סדרת מצגות קצרות בסגנון TED (10 דקות) שיבצעו על ידי כל משתתפי הקורס - האירוע יצולם ויופץ ברשתות החברתיות השונות, ואף ישמש את המשתתפים כסרטון למיתוג אישי ומקצועי.

\* אופי האירוע יקבע בהתאם להנחיות משרד הבריאות, במידת האפשר יתקיים אירוע פתוח לקהל הרחב, באולם הכנסים של אונ' בר-אילן.